

Lugny 2040 : La synthèse

professionnels
viticulteurs
Opportunités
commerçants **Forces Risques**
artisans **Lugny** santé
habitants **conseillers**
Faiblesses
éducation anciens
associations

La commune de Lugny vous a donné la parole

Entre septembre 2021 et mai 2022, la commune a organisé 13 consultations regroupant :

- Les habitants de Lugny ;
- Le club des anciens ;
- Les associations de loisirs, sportives, culturelles et diverses ;
- Les viticulteurs de la Cave et indépendants ;
- Les professionnels de l'éducation ;
- Les professionnels de la santé et du bien-être ;
- Les artisans et les commerçants ;
- Les membres du conseil municipal.

En tout **86 participant(e)s**, dont 67 habitant(e)s de Lugny, ont transmis **887 contributions** autour de 4 grandes thématiques : les forces de Lugny, ses faiblesses, les opportunités à saisir et les risques à prévenir.



Photo de François MOURON - avril 2022

Au fil des pages de ce livret, vous allez découvrir les résultats de cette consultation. Il s'agit d'une photographie de Lugny par ses contributeurs volontaires, en toute transparence. Elle met en lumière la convergence, la diversité, voire la contradiction des attentes des uns et des autres. Nous avons été fidèles à vos contributions, sans rajout ou modification.

Véritable feuille de route pour l'équipe municipale, une nouvelle phase s'ouvre à nous : la construction d'actions, dans le cadre de nos attributions et de nos compétences, pour répondre au mieux à ces attentes.

**Un grand merci
à tou(te)s les participant(e)s
aux différentes réunions**

Dans ce numéro :

Les forces de Lugny	2
Ses faiblesses	3
Les risques à prévenir	5
Les opportunités à saisir	6
Quelles suites données ?	8

Lugny 2040 : La synthèse

Les forces de Lugny

A la question « quels sont les points forts de Lugny ? », les participants ont transmis 362 contributions regroupées de la manière suivante :

Il s'agit d'identifier en quoi la commune est attractive et se distingue des autres communes

Pôle économique, permet de vivre en quasi-autonomie (114)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pôle commercial de proximité, essentiel et diversifié (47) ➤ Entreprises viticoles diversifiées : caves coopérative et indépendantes, fournisseurs de matériels et produits viticoles (31) ➤ Services de proximité (banque, assurance, auto-école, coiffeurs, tabac, services d'aide à la personne, poste) (22) ➤ Entrepreneurs et artisans, impliqués dans la vie du village (8) ➤ Marché local et hebdomadaire (5) ➤ Ressources bois (1)
Pôle services publics (69)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pôle scolaire : élémentaires / collèges, public / privé (44) <ul style="list-style-type: none"> ↳ Bonne implication des parents et personnel du collège pour le don du sang (1) ➤ Services publics : gendarmerie, pompiers, notaire (24)
Pôle santé (62)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diversité des professionnels : maison de santé avec professionnels jeunes et dynamiques, spécialités médicales et paramédicales, commerces (opticien et pharmacie) (62)
Pôle culturel et sportif (44)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infrastructures culturelles et sportives : Salle événementielle, Bibliothèque, Gymnase, Salles communales (27) ➤ Tissu associatif sportif et culturel diversifié (17)
Environnement et cadre de vie (23)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diversité et beauté des paysages : forêts, vignes, rivières, prés (15) ➤ Cadre et qualité de vie à la campagne (5) ➤ Village beau, calme, agréable (3)
Pôle touristique (23)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Patrimoine viticole (notoriété, appellation AOC, œnotourisme) (12) ➤ Activités touristiques (accrobranche, Lugny Trott, VTT, randonnées) ; Route 71 (7) ➤ Patrimoine et histoire du village (3) ➤ Restauration (Bistrot St Pierre) (1)
Positionnement (24)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ancien chef-lieu de canton, « pôle de proximité » et centre de plusieurs communes (6) ➤ Situation géographique par rapport aux grands axes (TGV et autoroute) et grandes villes (Dijon et Lyon) (5) ➤ Croisée des chemins entre Tournus, Cluny, Pont de Vaux et Mâcon (3) ➤ Village rural à taille humaine (3) ➤ Installation de nouveaux habitants (2) ➤ Equipe municipale (2) ➤ Attachement des habitants à leur village (1) ➤ Appartenance à une communauté de communes (1) ➤ Proximité des infrastructures et des espaces naturels (1)
Communication (3)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Outils de communication : Lugny info, bulletin municipal annuel, site internet (3)

Remarque : le nombre de contributions par thème est indiqué entre parenthèses.

Septembre 2022, n° 1

Ses faiblesses

A la question « quels sont les points faibles de Lugny ? », les participants ont transmis 301 contributions synthétisées ainsi :

Faiblesse économique (64)

- Manque d'un lieu convivial (café, bar, restaurant), notamment dans le cœur du village ; le Bistrot St Pierre est idéalement placé mais pas mis en valeur (24) ;
- Manque de dynamisme des commerces (ambiance, mésentente y compris sur les souhaits de localisation, manque de communication); fermeture de commerces et offre limitée (pas de vêtement, fleuriste) (18) ;
- Le camping et sa gestion (8) ;
- Orientation vers le tourisme peu développée : faible offre d'accueil, de restauration (de qualité et durable) et d'hébergement ; discordance entre réputation viticole et qualité de l'hébergement et de la restauration (6) ;
- Marché : son emplacement et peu de stands proposés (4) ;
- Le monde viticole peu entendu sur ses besoins, peu respecté ; peu de connaissances du milieu viticole par les habitants (3) ;
- La concurrence des autres communes (1) ;

Faiblesses liées à l'aménagement (64)

- Peu d'offre de terrains pour construction d'habitat, manque de location immobilière pour le renouvellement de la population, notamment des jeunes ; manque d'hébergement des travailleurs saisonniers (20) ;
- Retard de développement suite au manque de possibilités foncières et de zones artisanales pour l'installation ou le déplacement d'entreprises ou de commerces ; disposition du bourg et des commerces (9) ;
- Mauvaise qualité des réseaux de communication (téléphone, 4G et fibre) (7) ;
- Manque de stationnement et de leur signalisation (6) ;
- Mise en avant du bourg au détriment des hameaux (Fissy en particulier) (5) ;
- Bâtiments et logements vieillissants, manque de rénovation ; constructions proches et inadaptées (4) ;
- Pas encore de résidence seniors (4) ;
- Trop de maisons à vendre, de logements vacants (3) ;
- Entretien de la commune à revoir (2) ;
- Circulation dans Lugny : rues à double sens dans rues étroites, beaucoup de priorités à droite avec peu de visibilité, vitesse excessive (2) ;
- Banalisation de l'architecture dans les constructions nouvelles de l'habitat (1) ;
- Manque de prise en compte des revendications viticoles : entretien des chemins viticoles et des haies (1) ;

Il s'agit de repérer les freins qui empêchent la commune d'être attractive

Lugny 2040 : La synthèse

Ses faiblesses, suite

Il s'agit de repérer les freins qui empêchent la commune d'être attractive

<p>Faiblesse culturelle et sportive (60)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vie du village pas assez dynamique et manque d'intérêt et de participation de la population lorsque des animations sont proposées, manque de projets rassembleurs, inertie (21) ; ➤ Manque du dynamisme du tissu associatif, manque d'entente entre les associations, manque de rassemblement des gens du village ; peu de membres dans les associations ou personnes membres de plusieurs associations ; trop d'individualité (10) ; ➤ Manque de manifestations, d'évènements et d'activités culturelles à caractère associatif et de volonté d'en faire ; (8) ; ➤ Salle événementielle : mal placée, absence de stationnement, manque de sécurité liée à la circulation, gêne sonore, manque de matériel pour exposition culturelle, scène et coulisse trop petites, avec un étage (pas de possibilité pour le don du sang) (7) ; ➤ Manque d'un complexe sportif avec salles spécialisées au public scolaire (primaire et maternelle) ; citystade, piscine (6) ; ➤ La forêt interdite depuis plus d'un an ; pas de possibilité d'enseigner la course d'orientation : le collège n'est pas prioritaire (5) ; ➤ Certaines infrastructures onéreuses (exemple 2 stades) ; l'organisation des courses de voiture n'est plus à promouvoir (2) ; ➤ Campagne isolée : manque d'accès à la culture (1) ;
<p>Faiblesse du positionnement de la commune (51)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Baisse et vieillissement de la population ; baisse de la population scolaire ; rachat des maisons par des personnes n'ayant plus d'enfants ; Où est la nouvelle génération ? Pas beaucoup de jeunes adultes « visibles » ; pas de mixité sociale (19) ; ➤ Manque de cohésion et mésentente dans le conseil municipal, absence de consensus et peu à l'écoute des nécessité du village, manque de démocratie participative et de réunions publiques ; présence d'un groupe d'opposants au conseil municipal actuel qui divise la population en propageant de fausses informations ; pressions de certains habitants contre les élus et les innovations ; conflits avec certains habitants, polémiques, ragots, favoritisme, aucun soutien ; aucun contact entre les élus et la population, les élus ne nous saluent pas (19) ; ➤ Déficit d'image et mauvaise réputation de Lugny qui ne donne pas envie d'y vivre ou d'y participer ; mentalité des « gens de campagne » ; désertification du centre du village (5) ; ➤ Lugny, commune isolée, méconnue, reculée et loin des transports, un frein pour certaines personnes (4) ; ➤ Eloignement des grands axes et réseau routier dégradé (2) ; ➤ Perte du statut de capitale du Haut-Mâconnais ; ex-chef lieu de canton au profit d'Hurigny ; la communauté de communes peu présente (2) ;
<p>Faiblesse mobilité et environnementale (29)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pas d'offre de transport en dehors du scolaire vers Tournus, Mâcon et les villages ; pas de mobilité écologique et économique organisée (11) ; ➤ Monoculture trop importante et pollution chimique (traitement des vignes) avec exposition importante de la population ; peu de viticulteur en bio (8) ; ➤ Environnement naturel dégradé et manque d'entretien (forêts, ruisseaux, chemins) (6) ; ➤ Beaucoup de zones goudronnées et peu d'espaces verts (pas assez de plantation) (2) ; ➤ Manque de sensibilité environnementale (label éco-village) (2) ;

Septembre 2022, n° 1

Ses faiblesses, fin

Faiblesse de l'offre de service (20)

- Peu de chose pour les ados (espace, lieu ou structure pour attirer les jeunes, manque d'animation) (6) ;
- Manque d'accueil, de lieux pour jouer en famille, pas de ludothèque (3) ;
- Belle bibliothèque utilisée par trop peu de gens ; pas de personnel employé à la bibliothèque (3) ;
- Peu de choses pour la toute petite enfance (2) ;
- Concurrence entre public et privé au sein de l'éducation ; peu d'activités et de sorties organisées par l'école primaire publique (2) ;
- Le dentiste ne prend plus de patient (2) ;
- Manque de présence d'un garde champêtre (1) ;
- La Poste jamais ouverte et mauvaise distribution du courrier (1) ;

Il s'agit de repérer les freins qui empêchent la commune d'être attractive

Faiblesse de la communication (13)

- Communication sur la commune faible et passe mal ; communication municipale et Lugny Info (document d'injonctions et d'horaires d'ouvertures) qui n'est pas à la hauteur, pas de description des projets, des idées (11) ;
- Manque de communication entre les établissements scolaires et la mairie, manque d'information sur les établissements scolaires sur le site internet, manque d'information sur les actions de la commune auprès de collège (2) ;

Les risques à prévenir

A la question « quels sont les événements, les nouveautés, les éléments, etc. qui peuvent être un risque pour Lugny ? », les participants ont transmis 97 contributions retranscrites ci-dessous :

Risques économiques (76)

- Risque de fermeture de certains commerces en raison d'une faible fréquentation, risque de perte de la pharmacie (26) ;
- Disparition du cœur de village lié au développement de Péronne ; risque d'attirer de moins en moins de touristes (20) ;
- Difficultés d'exploitation des vignes liés à la construction de logements à proximité : zone de non traitement (11) ;
- Perte d'artisans soit par manque de lieux, soit en raison du montant des taxes et impôts (7) ;
- Changement climatique : les aléas climatiques par rapport à la vigne ; fin de la viticulture que nous connaissons ? Faut-il diversifier l'activité économique ? Comment s'adapter ? (6) ;
- Risque d'implantation de viticulteurs, vigneronniers extérieurs au village : rachat des vignes par des personnes qui ne s'installeront pas à Lugny (3) ;
- Lugny, commune dortoir si disparition des commerces, des services, des animations ; perte et manque de renouvellement de population → risque pour les écoles, les commerces, perte du dynamisme du village (3) ;

Identifier les risques contribue à prévenir toute nuisance pour la commune

Risques de l'offre de service public (10)

- Risque de fermeture des écoles lié à la baisse des effectifs (5) ;
- Risque d'éloignement de certaines spécialités médicales, offre de soins en baisse (5) ;

Lugny 2040 : La synthèse

Les risques à prévenir, fin

Identifier les risques contribue à prévenir toute nuisance pour la commune

<p>Positionnement et risques divers (6)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Risque si refus d'innovation et d'immobilisme → il faut prendre des risques pour faire avancer une commune (3) ; ➤ Risques liés au développement du parc locatif ou constructif dans les communes limitrophes (2) ; ➤ Risque de ne plus avoir de don du sang à Lugny si changement de la principale du collège et que son remplaçant n'est pas intéressé (1) ;
<p>Risques Environnementaux (5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Risque d'inondation lié à l'entretien des rivières ; presque plus d'eau en été dans les ruisseaux (3) ; ➤ La pollution, notamment des eaux (engrais et pesticides) risque d'éloigner de futurs habitants dont les jeunes qui sont de plus en plus sensibles à la protection de l'environnement (1) ; ➤ Monoculture viticole : banalisation du paysage, pression sur les ressources, multiplication des risques, problème de résilience alimentaire, baisse de la biodiversité (1) ;

Les opportunités à saisir

A la question « quels sont les événements, les nouveautés, les éléments, etc. qui peuvent être une opportunité pour Lugny ? », les participants ont transmis 127 contributions détaillées de cette manière :

Saisir les opportunités peut permettre à la commune de s'améliorer, d'être plus attractive

Développement économique dans les domaines commercial, artisanal, touristique et viticole (42)

- Développer l'activité commerciale : créer un café au centre bourg (café associatif, café philo) ; développer la restauration ; développer des commerces diversifiés (notamment épicerie vrac) ; regrouper les commerces sur un pôle (proximité collège) ; avoir un espace suffisant pour développer la pharmacie et pour optimiser le cabinet médical ; créer des liens entre les commerçants (20)
- Développer l'offre touristique : créer un relais « offre touristique » ; développer l'hôtellerie en dehors des chambres d'hôtes ; exploiter les possibilités liées au belvédère de Saint Pierre, liées au projet Eclat de Tournus ; aménager des sentiers (création, balisage et organisation de circuits pédestres), réaliser des visites commentées ; reprendre la main sur le caveau St Pierre et le camping ; réhabiliter la carrière en fin d'utilisation en lieu d'activité (paintball, etc.) (14)
- Faciliter l'installation (zone d'activités), le développement et le repérage sur la commune des professionnels (artisans) ; mettre en place des leviers fiscaux pour la création d'entreprise (5)
- Créer une industrie connexe à la viticulture et un centre de formation à la mécanique agricole ; créer une manifestation du type « Viré-Clessé » avec les vigneron de Lugny (3)

Septembre 2022, n° 1

Les opportunités à saisir, suite

<p>Développement culturel et social (36)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Créer de nouvelles associations diverses pour la vie du village ; développer les liens intergénérationnels ; créer un lieu bien repéré pour les jeunes de la commune avec babyfoot, retransmission match de foot, etc. ; créer un tier lieu (nouveau concept du foyer rural) (9) ➤ Développer un complexe sportif attractif (moteur pour créer des associations et être un lieu de vie) : restructuration du gymnase et rénovation de l'espace sportif, city stade pour les jeunes ; développer des événements sportifs : moto, quad, VTT, trail (8) ➤ Développer des événements attractifs : fête foraine, weekend tout jeux, fête pastorale (avec courses de cyclistes), fête des associations ; grouper plusieurs associations pour faire de plus grandes manifestations : intercommunales, cantonales, pour toucher le plus de monde possible ; associer la course de côte avec d'autres manifestations (6) ➤ Utiliser la salle événementielle en lieu culturel, de découverte de différentes formes d'art, et en lieu associatif ; développer des événements culturels : cinéma, spectacle, concert, exposition de plein-air, événement type « FestiChânes » (5) ➤ Accueillir les jeunes et les nouveaux habitants, leur proposer ce dont ils ont besoin (mode de garde, loisirs, culture, ...) et les aider à s'installer ; accueillir les migrants et la population ukrainienne (famille d'accueil, aides et mise en relation avec des associations d'aïdants...) (4) ➤ Développer des actions partenariales sur la santé, l'éducation, le bien-être à destination des jeunes et de la population (3) ➤ Donner une identité à la commune de Lugny (ville d'art, de sport, de culture) et la rendre attractive pour l'installation de nouveaux habitants (1)
<p>Aménagement (20)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réaliser une résidence senior et mise en place d'un partenariat avec les professionnels du pôle santé et bien-être ; développer des structures pour le 3ème âge en dehors des « institutionnels » (ASSAD, ADMR) (10) ; ➤ Proposer des logements locatifs ou à l'achat pour accueillir des nouvelles familles dont celles avec enfants pour renforcer les effectifs des écoles ; développer les zones disponibles pour la construction (8) ; ➤ Délocaliser le local communal et aménager l'espace actuel en lieu ouvert à la population (1) ➤ Embellir le village avec l'aide d'un urbaniste (circulation, plantation, parking, etc.) (1)
<p>Développement Écologique (16)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Développer des actions et des échanges sur la protection écologique dans le village ; installer des bornes de recharge de voitures électriques sur le parking des bus ; mettre en place un plan vert, des actions sur les énergies renouvelables ; créer une chaufferie centrale au bois ; encourager les échanges (matériel / outils) avec le développement d'une monnaie locale (type troc) (7) ➤ Développer la mobilité : encourager le covoiturage, mettre en service un bus reliant Mâcon, Tournus, gare de Fleurville (avec plus de trains) ; développer la mobilité douce entre Lugny, Tournus, Fleurville, Cluny et créer des pistes cyclables en continuité de celles créées par MBA ; aménager les accotements dans le bourg pour les déplacements à pieds (6) ➤ Développer différemment le secteur agricole : passer à l'agriculture bio ; prévoir des terrains agricoles pour la polyculture (autre que vignes) (3)

Saisir les opportunités peut permettre à la commune de s'améliorer, d'être plus attractive

Les opportunités à saisir, fin

Saisir les opportunités peut permettre à la commune de s'améliorer, d'être plus attractive

Positionnement de Lugny (10)

- Développer les relations entre les habitants ; nommer un représentant par quartier ; donner la parole au public présent à la fin du conseil municipal ; travailler avec les enseignants, les élèves et les parents ; faire une enquête d'opinion sur Lugny et ses habitants ; faire un référendum sur les taxes ; (6)
- Fusionner les communes ; travailler à plus grande échelle au niveau des collectivités (communauté de communes, département, région) sur les sujets d'énergie, alimentaire, agricole, etc. (4)

Développement de services publics (3)

- Conserver les services publics ; mettre en place un Guichet France Service ; augmenter les plages horaires de la garderie publique (3)

Quelles suites données à vos contributions ?

Lors de sa séance du mercredi 21 septembre 2022, le conseil municipal a décidé de se saisir des résultats de cette consultation. Chaque commission municipale, constituée des élus, doit se réunir avant la fin de l'année 2022, afin d'étudier les contributions de cette synthèse et de proposer des actions correspondantes aux attentes exprimées lors des réunions « Lugny 2040 ».

En réponse à la demande de plusieurs participants,

une réunion publique sera organisée un samedi matin courant du mois de janvier 2023. L'ordre du jour sera la présentation de la synthèse, ainsi que les premières actions retenues et mises en œuvre par le conseil municipal. La date de cette rencontre sera diffusée via « Lugny Info », la page Facebook et le site internet de la commune.



Mairie de LUGNY

Place du Paquier
71260 LUGNY

Téléphone : 03 85 32 29 91
Courriel : mairie@lugny-en-maconnais.fr

Site internet : <https://lugnyenmaconnais.fr>

Page FaceBook : m.facebook.com/Lugny-en-Mâconnais



L'équipe - projet « Lugny 2040 »

Les réunions de consultation ont été proposées, organisées et animées par Mme Agnes BLANC, conseillère municipale déléguée, pilote du projet ;

La logistique des réunions (invitations, recueil des inscriptions, réservation des salles, approvisionnement des fournitures) a été effectuée par Mme Magali PROST, secrétaire de mairie ;

La synthèse des réunions, la rédaction et la mise en page de ce livret d'information ont été réalisées par Mmes Agnes BLANC, Louise-Marie DRAPIER, Sarah GOYON et Myriam MARCK, conseillères municipales.